

И.В. Берно-Беллекур

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРУППИРОВОК ФУТБОЛЬНЫХ ФАНАТОВ

Санкт-Петербургский государственный университет

Первая дошедшая до нас информация о столкновении в Антиохии болельщиков спортивных команд (венетов с прасинами) относится к 39 году н.э. Футбол, как и движение футбольных фанатов, зародился в Англии. В портовых городах туманного Альбиона 80% рабочих в свободное от монотонной работы время посещали футбольные матчи. Английский футбол знаком с инцидентами, связанными с футбольными беспорядками, начиная с XIV века, когда поклонники и игроки команд после завершения матчей доказывали друг другу свою силу с помощью кулаков и подручных средств. С конца 50-х годов XX века английские болельщики стали ездить на выездные матчи. В результате научного исследования, проведенного среди английских фанатов на чемпионате Европы в 1988 г. и на чемпионате мира в 1990 г., был выявлен ряд факторов, внесших вклад в разжигание беспорядков: намеренный поиск некоторыми фанатами проблем; провокации по отношению к англичанам других фанатов; влияние на английских фанатов некоторых политических сил; поведение и обращение с фанатами полиции страны проведения матчей; репутация английских фанатов; английский «патриотизм».

В России движение футбольных фанатов зародилось в начале 80-х годов XX века. В этот период его структура во многом напоминала структуру аналогичных движений в странах Западной Европы, однако уже через несколько лет в структуре движения российских футбольных фанатов произошли значительные изменения, и оно приобрело специфические, присущие только ему черты. В ходе данной работы методами включенного наблюдения, беседы, опроса, социометрии, контент-анализа письменных, аудио- и видеоматериалов, анализа результатов деятельности и обобщения независимых характеристик обследованы группировки фанатов 37 российских футбольных клубов общей численностью около 4 тысяч человек.

В футбольном движении России выделяются три категории фанатов: болельщики, хулиганы и «кузьмичи». Они различаются манерой поведения и интересами в футбольном движении. Каждая из группировок имеет своих лидеров, активных участников, сторонников и сочувствующих. Однако всех их объединяет кровная преданность своему футбольному клубу и футбольному движению в целом («братство по крови»).

Первая категория — болельщики («болелы») представлена в основном возрастной группой старше 30 лет. Численность группировок болельщиков в зависимости от популярности клуба колеблется от сотни до нескольких тысяч человек. В этой категории самой многочисленной является группировка болельщиков «Зенита» «NF», имеющая известность в России и за ее пределами.

Вторая категория — «футбольные хулиганы». Средний возраст участников движения — около 23 лет. Около 40% футбольных хулиганов составляют учащиеся и студенты. На драку («стык») группировка хулиганов может собрать до 300 человек с одной стороны (при этом с одной стороны могут выступать представители нескольких клубов). Лидерами становятся люди, которые могут собрать группу футбольных хулиганов и организовать их в стойкую боевую единицу — бойцовскую группу «фирму».

Третья категория — «кузьмичи». Средний возраст кузьмичей — около 35 лет (в обследованных группах — от 28 до 47). Отличают кузьмичей высокий уровень материального благосостояния и готовность потратить деньги на поддержку любимой команды. Численность и значимость группировки кузьмичей зависит от популярности клуба и общего уровня жизни в его родном городе. Наиболее значимыми группировками кузьмичей являются представители Санкт-Петербурга и Москвы — «зенитовцы» и «спартачи», каждая из которых имеет в своем составе около сотни приверженцев.

Из трех описанных категорий фанатов деструктивное поведение присуще футбольным хулиганам. Основным стилем поддержки любимой команды для них является организация уличных драк с фанатами других клубов. Причем участие в многочисленных «стыках», в том числе на выезде является для футбольных хулиганов самоцелью, а развязывание драки не зависит от результативности игры любимой команды. Первая хулиганская группировка в нашей стране — «Flints Crew» была организована в начале 70-х годов XX века среди фанатов клуба «Спартак-Москва». Они стали выезжать в другие города, собирая в своих рядах по 200—300 человек. В ответ на эти акции хулиганские группировки сформировались среди фанатов киевского «Динамо» и ленинградского «Зенита». В 1987 г. во время чемпионата СССР по футболу в центре Киева около 300 фанатов «Спартака» организовали массовую драку с болельщиками киевского «Динамо», в которой десятки человек получили ранения и увечья. В 1990 г. фанаты «Спартака» организовали массовую битву в Праге с болельщиками местной «Спарты». В середине 90-х годов лидирующее место среди футбольных хулиганов заняла группировка фанатов ЦСКА «Red-Blue Warriors».

В настоящее время, по нашим данным, к хулиганствующим футбольным фанатам в России можно отнести более десяти тысяч человек. Наиболее многочисленными в настоящее время являются «Red-Blue Warriors» (ЦСКА) и «Flints Crew» (Спартак — Москва), имеющие по несколько сотен последователей. Далее по количеству футбольных хулиганов следуют клубы «Динамо-Москва», «Локомотив» и «Торпедо-Москва». Значительные группировки футбольных хулиганов существуют в Ростове-на-Дону, Самаре, Владивостоке, Орле, Ярославле, Волгограде. Как правило, драка между фанатами разных футбольных клубов является организованным мероприятием. При этом либо одновременно обе группировки, либо только одна сторона изъявляют желание организовать драку. Случайные столкновения фанатов двух противоборствующих клубов являются, скорее, исключением из практики футбольных драк.

Расположение противников и тактика на поле боя не имеют четко установленной структуры и зависят от взаимоотношений группировок и предпочтений их лидеров. Поединки уважающих соперников группировок («друзей») проводятся равными по количеству, возрасту и опыту

составами и часто сопровождаются переломами костей, тяжелыми черепно-мозговыми травмами, а в ряде случаев — смертельными исходами участников. Несмотря на враждебные отношения между собой, все футбольные хулиганы считают милицию своим общим противником. Организацию драки с милицией представители различных группировок считают «святым» делом и реализуют при первой представившейся возможности. В среде футбольных фанатов высокая толерантность к алкоголю признается настоящим мужским качеством. Часто до и во время матча футбольные хулиганы не употребляют алкоголь с целью наиболее качественного проведения запланированных акций. Многие группировки футбольных фанатов имеют свои периодические печатные издания, видеожурналы и сайты в Интернете. Каждая группировка прилагает максимум усилий к освещению своих акций в средствах массовой информации. Информация о конкретных группировках и их стычках в средствах массовой информации способствует повышению рейтинга данной структуры и ее известности, а соответственно выходу ее на более высокий уровень «турнирной таблицы» в негласном чемпионате страны по футбольному хулиганству. Поединки между группировками, занимающими верхние позиции в рейтинге, происходят с соблюдением «рейтинговых правил», паритетности и корректности ведения боя. На таких поединках присутствуют представители многочисленных группировок фанатов, производится их видеозапись, и они широко освещаются в соответствующих средствах массовой информации.

В настоящее время российская система футбольного фанатизма является сформировавшимся социальным явлением с ярко выраженными чертами английского стиля поддержки клуба как на домашних, так и на гостевых поединках. Свои группировки футбольных хулиганов («фирмы») имеют практически все клубы российского национального футбольного первенства вплоть до команд второй лиги. В среде российских хулиганов очень сильны идеи русского национализма, чем она отличается от современного движения футбольных хулиганов в Великобритании.

Поступила 28.02.07.